

Sustainable Tourism Strategy for Economic Revitalization

Siripakorn Cheawsamoot

**Director-General
Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization)**



WHO

WHEN

WHAT

WHY

WHERE

HOW



**องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน): อพท.**

**Designated Areas for Sustainable Tourism
Administration (Public Organization): DASTA**



VISION

"BECOMING AN ORGANIZATION OF EXCELLENCE IN INTEGRATING THE DEVELOPMENT OF DESIGNATED AREAS, AND TO DELIVER TOURIST DESTINATIONS WITH QUALITIES AND STANDARDS FOR SUSTAINABLE GROWTH."



- 1. Coordinate partner agencies' mandates to integrate area development in line with the objectives and intent of the Special Area designation.**
- 2. Promote knowledge, data intelligence, research, and modern innovations to create sustainable tourism development models for Thailand.**
- 3. Support capacity building of partner networks for sustainable tourism management.**



**DASTA adopts a participatory philosophy
Co-creation & Co-own**

"Co-thinking, co-planning, co-implementing, co-responsibility, co-benefits, and co-ownership."

Objectives of Designated Areas for Sustainable Tourism

Announced by the Cabinet Resolution

- 1

Koh Chang Archipelago and Vicinity

25 MAY 2004

To be a world-class destination in carbon neutral tourism
- 2

Pattaya City and Vicinity

24 MAR 2009

To be a creative and greenovative tourism city for sustainable tourism
- 3

Sukhothai Si Satchanalai and Kamphaeng Phet Historical Parks

26 APR 2011

To link the World Heritage with community
- 4

Loei

26 APR 2011

To increase long stay vacation and income distribution by connecting to neighboring country
- 5

Nan Old City

1 MAY 2012

To become a creative city of arts and crafts
- 6

U-Thong Ancient City

1 MAY 2012

To add value to archaeological tourism

Announced by the National Tourism Policy Committee

- 7

Songkhla Lagoon

27 DEC 2022

To create tourism model for lagoon basin way of life
- 8

Chiang Rai

29 AUG 2022

Enhancing tourism based on natural resources, history, culture, and ethnic diversity
- 9

Khung Bang Kachao

27 JAN 2023

Balancing the economy, environment and culture for regenerative tourism model



DASTA's Position in Thailand's Tourism Industry



Designated Areas for Sustainable Tourism
Administration (Public Organization)



Department of Tourism



Tourism Authority of Thailand

Status	Public Organization	Government Organization	State Enterprise
Affiliation	Minister of Tourism and Sports	Permanent Secretary of Ministry of Tourism and Sports	Ministry of Tourism and Sports
Duty	Develop tourism destination In the form a Designated Areas	Promote, support, and increase tourism competency and and develop tourism in order to generate more incme for the country	Execute marketing campaigns for public relations
Position in Tourism Chain	Supply Side (Capacity Building/ Tourist Destination Development) Upstream	Public Policy (Policy/Guideline in Policy Implementation) Midstream	Demand side (Quantity/Tourism Demand) Downstream
Operation Areas of	Only Designated Areas, Prospective Areas, And Tourist Attractions in Tourism Development Districts	Domestic (Nationwide)	Domestic and International
Operation Years of	2546	2545	2502

RECEIPTS

1.97

TRILLION BAHT

-0.76% (YoY)

TOP 5 INBOUND (MILLIONS)				
MALAYSIA	CHINA	INDIA	RUSSIAN	REPLUBLIC OF KOREA
3.47	3.41	1.77	1.27	1.13

INBOUND

JAN - SEP 2025

NUMBER

24.11

MILLION PERSON

-11.31

%CH (YoY)

1.11

TRILLION BAHT

-4.67

%CH (YoY)

RECEIPTS

TOP 10 PROVINCE

1	BANGKOK
2	CHONBURI
3	PHUKET
4	SURAT THANI
5	CHIANG MAI
6	KRABI
7	SONGKHLA
8	PHANG-NGA
9	SAMUT PRAKAN
10	RAYONG

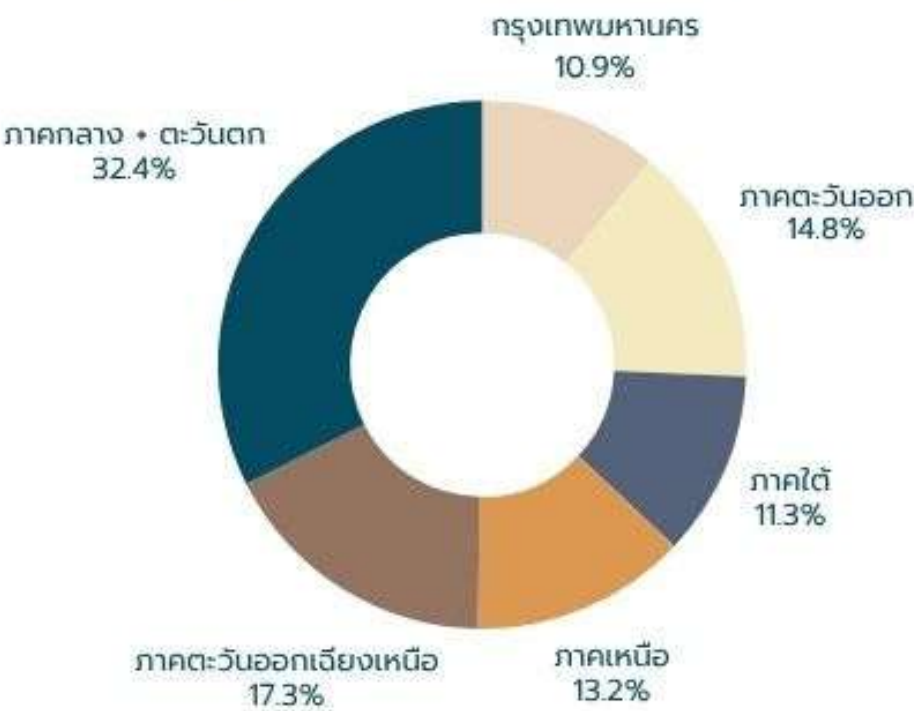
DOMESTICS (THAI)

JAN - SEP 2025

NUMBER **149** MILLION TRIP
+3.40 %CH (YoY)

0.86 TRILLION BAHT
+4.83 %CH (YoY) RECEIPTS

สัดส่วนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย รายภูมิภาค



OCCUPANCY RATE JAN - SEP 2025 **70.87**

TOP 5 DOMESTICS (THAI)				
กรุงเทพมหานคร	ชลบุรี	กาญจนบุรี	ประจวบคีรีขันธ์	เพชรบุรี
22.49	12.78	10.82	8.00	7.92
ล้านคน	ล้านคน	ล้านคน	ล้านคน	ล้านคน

10 จังหวัดยอดนิยมของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย

	คน
กรุงเทพมหานคร	22,499,100
ชลบุรี	12,785,879
กาญจนบุรี	10,824,580
ประจวบคีรีขันธ์	8,009,471
เพชรบุรี	7,925,643
พระนครศรีอยุธยา	6,804,979
นครราชสีมา	6,693,467
เชียงใหม่	5,895,430
ฉะเชิงเทรา	4,816,009
สุพรรณบุรี	4,525,374

10 จังหวัดรายได้ของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย

	ล้านบาท
กรุงเทพมหานคร	197,338
ชลบุรี	81,490
เชียงใหม่	47,327
ประจวบคีรีขันธ์	32,981
ภูเก็ต	31,906
เชียงราย	31,156
สุราษฎร์ธานี	27,612
กาญจนบุรี	26,875
เพชรบุรี	25,763
กระบี่	24,064

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2568 ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

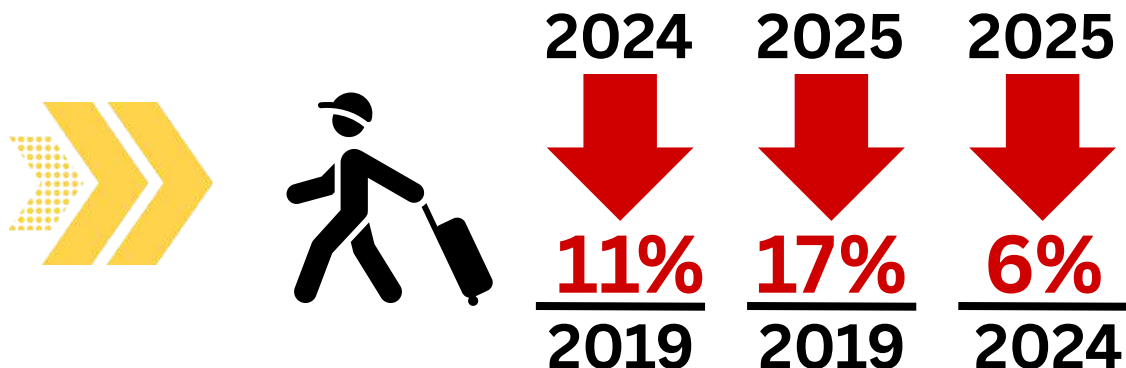
30 October 2025



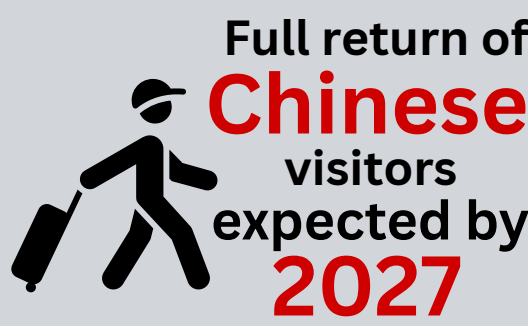
Research briefing | Asia Pacific

Thailand: tourism recovery held back by weak Chinese demand

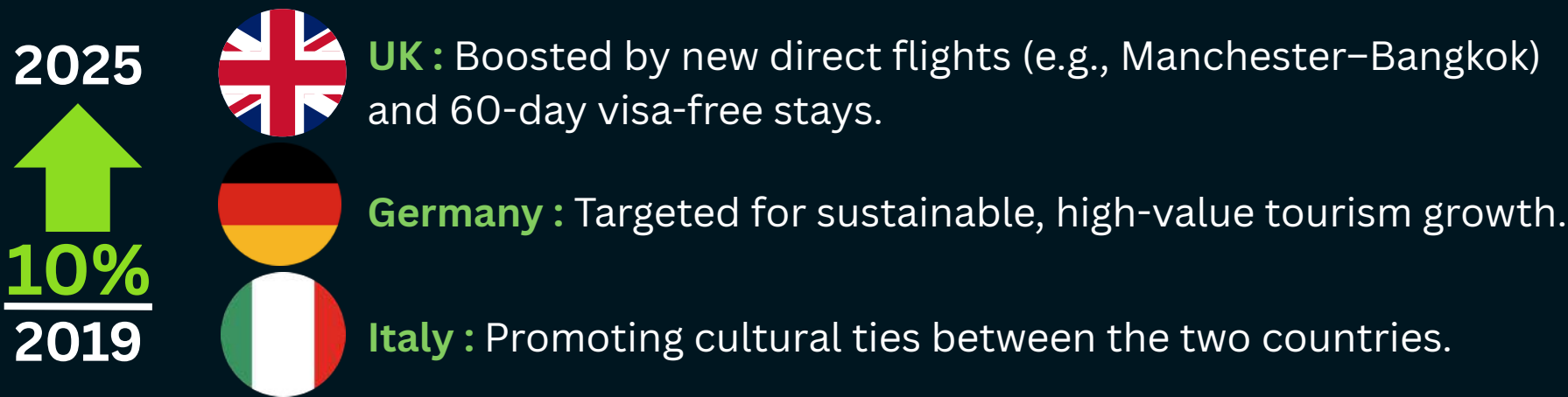
🟢✅ **Thailand** remains Southeast Asia's top destination,
🔴❌ but its recovery has been slower than peers.



China-driven weakness



Europe leads the way for long-haul arrivals



Long-run Outlook





WEF Travel & Tourism Development Index – TTDI 2024

ดัชนีชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) จัดทำโดย World Economic Forum (WEF) หรือ สภาเศรษฐกิจโลก โดยเป็นการพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำตัวชี้วัด 5 ด้าน 17 เสา และ 102 ตัวชี้วัด โดยในแต่ละเสามีคะแนนเต็ม 7 คะแนน และมีการจัดอันดับและเปรียบเทียบใน 119 ประเทศทั่วโลก TTDI คือ ตัวชี้วัดที่มีการปรับปรุงจาก TTCI เดิม (Travel and Tourism Competitiveness Report) เมื่อปี 2021 (2564) ซึ่งเป็นการปรับปรุงจากปี 2019 (2562) ที่เป็นการประมวลผลใน 4 ด้าน 14 เสา และ 90 ตัวชี้วัด โดยในปี 2564 จะเป็นการพิจารณาผลใน 5 ด้าน 17 เสา และ 112 ตัวชี้วัด ปัจจุบันรายงานของปี 2567 เป็นการพัฒนาจาก 5 ด้าน 17 เสา 102 ตัวชี้วัด โดยที่ TTCI มีการเผยแพร่ครั้งแรกเมื่อปี 2007 (2550) และพัฒนามาอย่างต่อเนื่องและปรับเป็นการรายงานในทุกๆ 2 ปี



8 ประเทศอาเซียน

ที่ได้รับการจัดอันดับ จาก TTDI

#1 ประเทศสิงคโปร์

อันดับ 1 ของภูมิภาคอาเซียน อันดับ 13 ของโลก

#4 ประเทศไทย

อันดับ 4 ของภูมิภาคอาเซียน อันดับ 47 ของโลก



#2|22



#3|35



#5|59



#6|69



#7|86



#8|91

ที่มา: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ดัชนีชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวไทย



ประเทศไทยได้รับ 4.12 คะแนน

จากคะแนนเต็ม 7

ต่ำกว่าปี 2021 0.16 คะแนน

เดิมประเทศไทยได้รับ 4.28 คะแนน (ปี 2021)

เสาที่ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดีขึ้น



ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร

จากอันดับที่ 49 สู่อันดับที่ 43



โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบก
และทางน้ำ

จากอันดับที่ 50 สู่อันดับที่ 46



ทรัพยากรทางวัฒนธรรม

จากอันดับที่ 30 สู่อันดับที่ 26

TTCI 2019

(T&T Competitiveness Index)



Rank 31/140

TTDI 2021

(T&T Development Index)



Rank 36/117

TTDI 2024

(T&T Development Index)



Rank 47/119

Travel & Tourism Development Index framework



Enabling
Environment



Travel and Tourism
Policy and Enabling
Conditions



Infrastructure



Travel and Tourism
Demand Drivers



Travel and Tourism
Sustainability

Business Environment

Prioritization of
Travel and Tourism

Air Transport
Infrastructure

Natural Resources

Environmental
Sustainability

Safety and Security

International Openness

Ground and Port
Infrastructure

Cultural Resources

Socioeconomic Resilience
and Conditions

Health and Hygiene

Price Competitiveness

Tourist Service
Infrastructure

Non-Leisure Resources

Travel and Tourism Demand
Pressure and Impact

Human Resources
and Labour Market

ICT Readiness

Comparison of Development in Each Pillar between 2024 and 2021

"Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future."

Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future | World Economic Forum, 24 May 2022

Strategic Moves



1

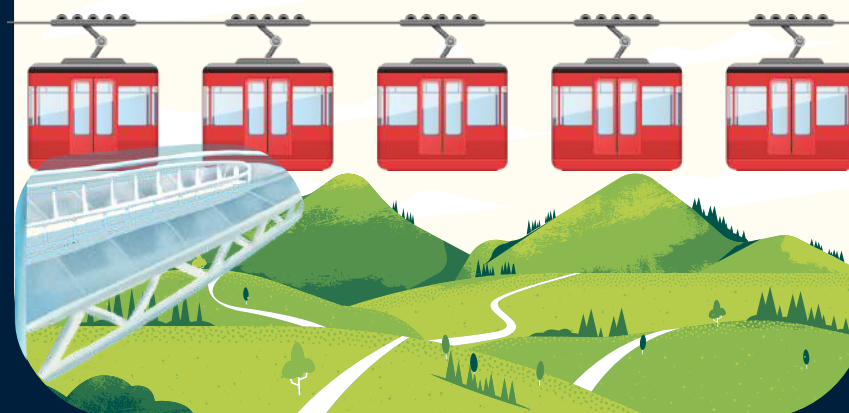
Community Benefits

- Community Income
- Happiness Index of Residents & Tourists
- GINI coefficient

2

Conduct Infrastructure Plan

- Phu Kradueng Cable Car, Loei
- Sky Walk U-Thong, Suphanburi



3

Comply International Standard

- UCCN
- Green Destinations
- PATA

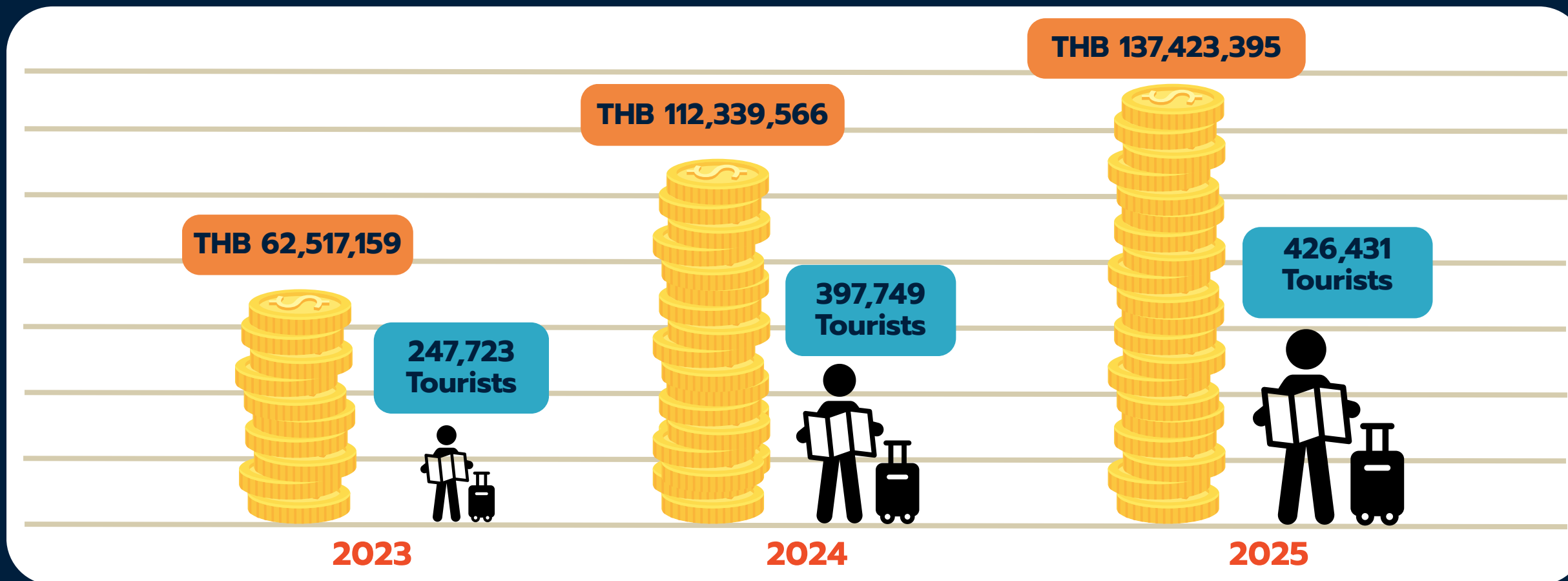




Community Benefits



Community-based Tourism Revenue, 2023–2025



45 Tourism Communities



Tourism Revenue

137,423,395 THB

+22.34%



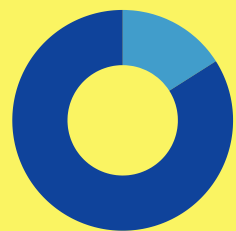
Tourists

426,431

+7.21%

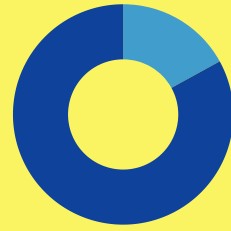
Residents' Happiness Index, 2024

84.47%



Tourists' Happiness Index, 2024

83%



GINI Index, 2024

0.31

NESDC's Gini Target for 2037 = 0.36



การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

4ค
(Core)



1

ค้นหา

- คัดเลือกชุมชน + สร้างกลไกการบริหารจัดการกลุ่มฯ
- พัฒนาศักยภาพด้วยกระบวนการ Co-Creation
- ทดสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ถอดบทเรียนการพัฒนา



2

เครื่องมือ

- เกณฑ์ CBT (2559)
- คู่มือการพัฒนานักสื่อความหมายชุมชน (2562)
- คู่มือ Carbon Neutral CBT (2565)
- ระบบ SMART - CBT (2566)



3

คุณภาพ

- ผ่านมาตรฐาน CBT Thailand 125 แห่ง
- กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (CT) 41 กิจกรรม
- ชุมชน SMART - CBT 296 ชุมชน
- รางวัลระดับประเทศและระดับนานาชาติ



4

มูลค่าการตลาด

- ชุมชนพร้อมขาย 51 ชุมชน
- CBT Travel Mart (B2B) บน SMART - CBT
- เทศกาลท่องเที่ยวในประเทศและนานาชาติ

Conduct Infrastructure Plan



Project Examples



Phu Kradueng Cable Car

2012

The Cabinet assigned the Ministry of Natural Resources and Environment (MNRE) and DASTA to jointly **study the feasibility of constructing a cable car to Phu Kradueng, Loei Province.**

2024

The Budget Bureau notified DASTA to **revise the project budget request details to ensure comprehensive and up-to-date coverage in all dimensions (Design and Build).**

2022

DASTA received a budget of THB 7,941,000 to study the feasibility of constructing the Phu Kradueng Cable Car, including the Environmental Impact Assessment (EIA).

2025

The Budget Bureau allocated a FY2025 budget of THB 25,706,300 to DASTA.

Deliver Results

Natural Resources and Environmental Conservation

Create Jobs, Create Careers, Create Local Opportunities

Tourism for all

Deliver Results

Safety Management for Tourists and Park Rangers

Sustainable Flagship Project

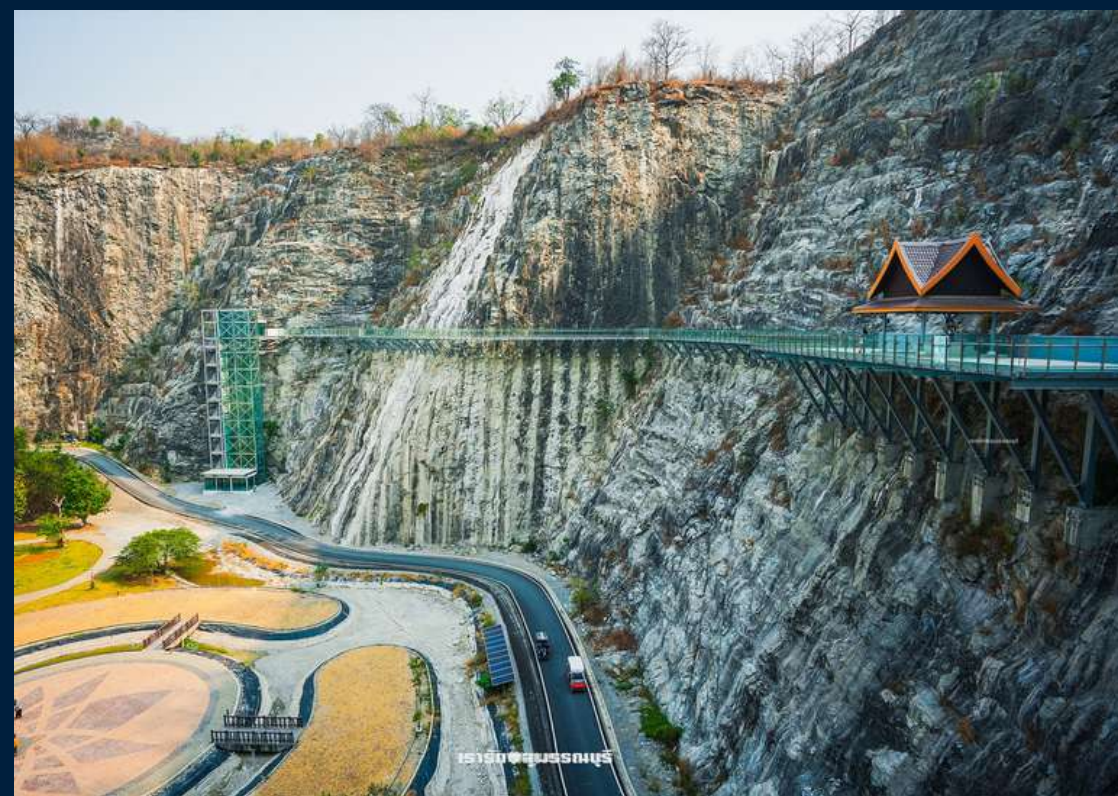
แผนงานก่อสร้างกระเช้าไฟฟ้าภูกระดึง 8 ขั้นตอน



★2 SKY WALK U-Thong, Suphan Buri

“Phra Phuttha Pusayakhiri Si Suvarnabhumi”, the cliff-carved Buddha image at “Pha Mangkon Bin” (Flying Dragon Cliff), Khao Tham Thiam Temple.

- 1 An abandoned former quarry where the concession has already expired.
- 2 Landscape improvements and a 384-meter Skywalk.
- 3 A solar farm for power generation in the Buddha Monthon area, which also functions as a learning center for renewable energy management.



Comply International Standard



	2019 SUKHOTHAI city of crafts and folk art	2023 SUPHANBURI CITY OF MUSIC Chiang Rai CREATIVE CITY OF DESIGN	2025 NAN Creative City of Crafts and Folk Art SONGKHLA City of Gastronomy
 UN Tourism	2024 ชุมชนบ่อสวกน่าน (แห่งแรกของประเทศไทย)		
 GREEN DESTINATIONS	 TOP 100 STORIES 2024 GREEN DESTINATIONS เชียงใหม่เพียงแซ่แห่ง,น่าน เมืองโบราณอุทองสุพรรณฯ เมืองเก่าสงขลา เชียงคานเลย เชียงคานเลย เมืองเก่าน่าน	 TOP 100 STORIES 2025 GREEN DESTINATIONS เมืองเก่าน่าน ทำชัย-ศรีสัชนาลัยสุโขทัย ตลาดจีนโบราณชากแก้ว,ชลบุรี เมืองพิทยาลบุรี เชียงคานเลย เมืองเก่าสุโขทัย	
 PATA® Pacific Asia Travel Association	2024 เมืองเก่าสุโขทัย ไตรตรึงษ์กำแพงเพชร	2025 บ้านนาต้นจั่นสุโขทัย เมืองเก่าสงขลา บ้านสันทางหลวงเชียงราย กลุ่มน้องออมถวายพ่อหลวงเลย สำนักท่องเที่ยวดโดยชุมชนอพท.	
 SKÅL INTERNATIONAL Connecting Tourism Globally SUSTAINABLE TOURISM AWARDS	2024 พื้นที่ทะเลน้อยพัทลุง (Land and Marine Biodiversity)	2025 ชุมชนบ้านผาหมีเชียงราย (International Sustainable Tourism)	(SSR) Grand Award (Destination Resilience) (Best Woman Empowerment) (Best Youth Empowerment)

International Awards

In 9 Designated Areas of DASTA



Creative Cities
Network

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



THE 9 DESIGNATED AREAS FOR SUSTAINABLE TOURISM



Designated areas were announced with the agreement of related local authorities and the approval of the National Tourism Policy Committee.



Thailand and UNESCO Creative Cities Network (UCCN)

In Thailand,
there are

9

Creative Cities
Registered by UCCN.

As of 2025



Phuket

City of Gastronomy

- 2015 -



Chiang Mai

City of Crafts and

Folk Art

- 2017 -



Bangkok

City of Design

- 2019 -



Sukhothai

City of Crafts and

Folk Art

- 2019 -



Phetchaburi

City of

Gastronomy

- 2021 -



Suphanburi

City of Music

- 2023 -



Chiang Rai

City of Design

- 2023 -



Nan

City of Crafts and
Folk Art

- 2025 -



Songkhla

City of Gastronomy

- 2025 -



350 cities in 2023



from more than
100 countries worldwide



divide into 7 creative fields

Design | Gastronomy | Film
Music | Media Arts | Literature
Crafts and Folk Art

UNESCO Creative Cities Network (UCCN)





Creative Cities
Network

UNESCO Creative Cities Network (UCCN)





Creative Cities
Network

UNESCO Creative Cities Network (UCCN)



International Awards

In 9 Designated Areas of DASTA



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Creative Cities
Network



THE 9 DESIGNATED AREAS FOR SUSTAINABLE TOURISM



Designated areas were announced with the agreement of related local authorities and the approval of the National Tourism Policy Committee.



Best Tourism Villages by UN Tourism



Bo Suak Community, Nan Province



was announced as a village in the Upgrade Programme
under the UN Tourism Best Tourism Village in 2021,

and later was announced as
the Best Tourism Villages in 2024

1st BTV in Thailand !



International Awards In 9 Designated Areas of DASTA



Creative Cities
Network

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



THE 9 DESIGNATED AREAS FOR SUSTAINABLE TOURISM



Designated areas were announced with the agreement of related local authorities and the approval of the National Tourism Policy Committee.



Global Sustainable Destinations Top 100 Stories



2020



2021



2022



2023

Chiang Khan, Loei



Nai Wiang, Nan



Koh Mak, Trat



Nai Wiang, Nan



Mueang Kao, Sukhothai



Nai Wiang, Nan



Mueang Kao, Sukhothai



Khlong Thom, Krabi

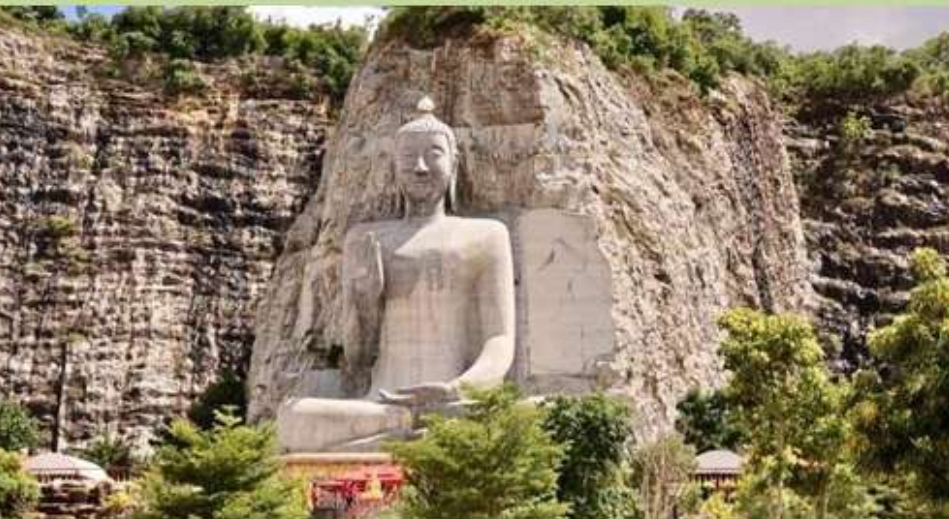


Global Sustainable Destinations Top 100 Stories



2024

U Thong Ancient City,
Suphan Buri



Wiang Phu Phiang
Chae Haeng, Nan



Songkhla City, Songkhla



Chiang Khan, Loei



2025

Nan Old City, Nan



Pattaya Old Town, Chon Buri



Thachai-Si Satchanalai,
Sukhothai



Chakngeaw
Chinese Village,
Chon Buri



Chiang Khan, Loei



Green Destinations Awards & Certification Programs for Destinations

2024



GREEN DESTINATIONS SILVER AWARD
CHIANG KHAN



GREEN DESTINATIONS GOLD AWARD
NAN LIVING OLD CITY



2025



MUEANG KAO SUKHOETHAI
THAILAND



GOOD TRAVEL FRONTRUNNER AWARDS

GREEN DESTINATIONS | GOOD TRAVEL ALLIANCE

Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA)
Thailand

Has been recognised for pioneering cooperation for Sustainable Tourism across Thailand.

SUSTAINABLE DESTINATIONS FORUM 2025
Expo City Dubai, 28-29 October

Presented at the Sustainable Destinations Forum 2025,
Expo City Dubai, United Arab Emirates, 28 October 2025

Drs. Albert Saliman / Founder of Green Destinations and of the Good Travel Alliance

DASTA was honored with “Good Travel Frontrunner Award 2025”
at the Sustainable Destinations Forum,
held at Expo City, Dubai, United Arab Emirates.

DASTA was honored with “Good Travel Frontrunner Award 2025” at the Sustainable Destinations Forum, held at Expo City, Dubai, United Arab Emirates.

International Awards In 9 Designated Areas of DASTA



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Creative Cities
Network



THE 9 DESIGNATED AREAS FOR SUSTAINABLE TOURISM



Designated areas were announced with the agreement of related local authorities and the approval of the National Tourism Policy Committee.



PATA Gold Awards

- 2020 -

Category: Women Empowerment Initiative
(Nan Province)

Entry: 'Supporting and Promoting Women's Career
Development of Tourism Products of
the "Nan-Ner-Jaow" Brand'

Category: Youth Empowerment Initiative
(Nan Province)

Entry: 'DASTA NAN Youth Club (DNYC)'

1. Start a trend that is conducive
to activities

2. Build the potential of youth
leaders

3. Create and develop the youth
network toward sustainable tourism

PATA Gold Awards

- 2021 -



DASTA CBT INTEGRATED CURRICULUM

the training for Community-based tourism stakeholder empowerment.



EVERY STEP
IS BASED ON 5 ASPECTS
OF THE CRITERIA
FOR THAILAND'S
COMMUNITY-BASED
TOURISM DEVELOPMENT,
IN ACCORDANCE
WITH GLOBAL
SUSTAINABLE TOURISM
CRITERIA (GSTC)

Category: Human Capital Development Initiative
(DASTA's Tourism Development Tool)

Entry: 'DASTA CBT Integrated Curriculum'

TO DEVELOP TO
WORKING TOGETHER
IS THE ANSWER

DASTA
Office of Community-based Tourism
Designated Area for Sustainable Tourism Administration

CBT INTEGRATED



CO-THINKING



CO-PLANNING



CO-ACTING



CO-RESPONSIBLE



CO-BENEFITING



CO-OWNERSHIP



PATA Gold Awards

- 2022 -

Category: **Heritage**
(Buriram Province)

Entry: 'Rejuvenating Ban Khok Mueang's Heritage through a Sustainable Practice of Community-based Tourism'

1 OF 4 MODEL TOURIST COMMUNITIES IN SOUTHERN ISAN TOURISM DEVELOPMENT AREA

- 2023 -

Category: **Culture**
(Phetchaburi Province)

Entry: 'The Revitalization of Old Phetchaburi Town Riverside Community through the Establishment of Cultural Community-based Tourism'

PATA Gold Awards

- 2024 -

Category: **Culture**
(Kamphaeng Phet Province)

Entry: 'Revitalizing the unique performing arts and traditional local wisdom of the Trai Trung community through the establishment of cultural community tourism'

Category: **Heritage**
(Sukhothai Province)

Entry: 'Building on Ancient Inspiration for Inter-generational Heritage of Sangkhalok Wares'



PATA Gold Awards

- 2025 -

Category: **Best Climate Action Initiative (Destination)**
(DASTA's Tourism Development Tool)

Entry: 'Carbon Neutral Community-based Tourism Prototype'

Category: **Tourism for All: Best Inclusion and Diversity Initiative**
(DASTA's Tourism Development Tool)

Entry: 'Tourism for All: Best Inclusion and Diversity Initiative'



PATA Gold Awards

- 2025 -

Category: Destination Resilience (All Destinations)
(Songkhla Province)

Entry: 'Creative Spaces Revitalizing the Old Town
into a Lively Heritage District'



Category: Best Women Empowerment Initiative
(Chiang Rai Province)

Entry: 'Women's Empowerment in Driving Community-Based
Tourism: A Case Study of Ban San Thang Luang,
Chiang Rai Province'



PATA Gold Awards

- 2025 -

Category: Best Youth Empowerment Initiative
(Loei Province)

Entry: 'SE For Youth in Thailand - Loei Youth Saving Group'



PATA Gold Awards & PATA Grand Award

- 2025 -

PATA Grand Award:
Sustainability and Social Responsibility: SSR
(Sukhothai Province)



Entry: 'Sustainable Cultural Heritage Preservation of
the Ban Na Ton Chan Homestay Community Enterprise'



International Awards In 9 Designated Areas of DASTA



**Creative Cities
Network**

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



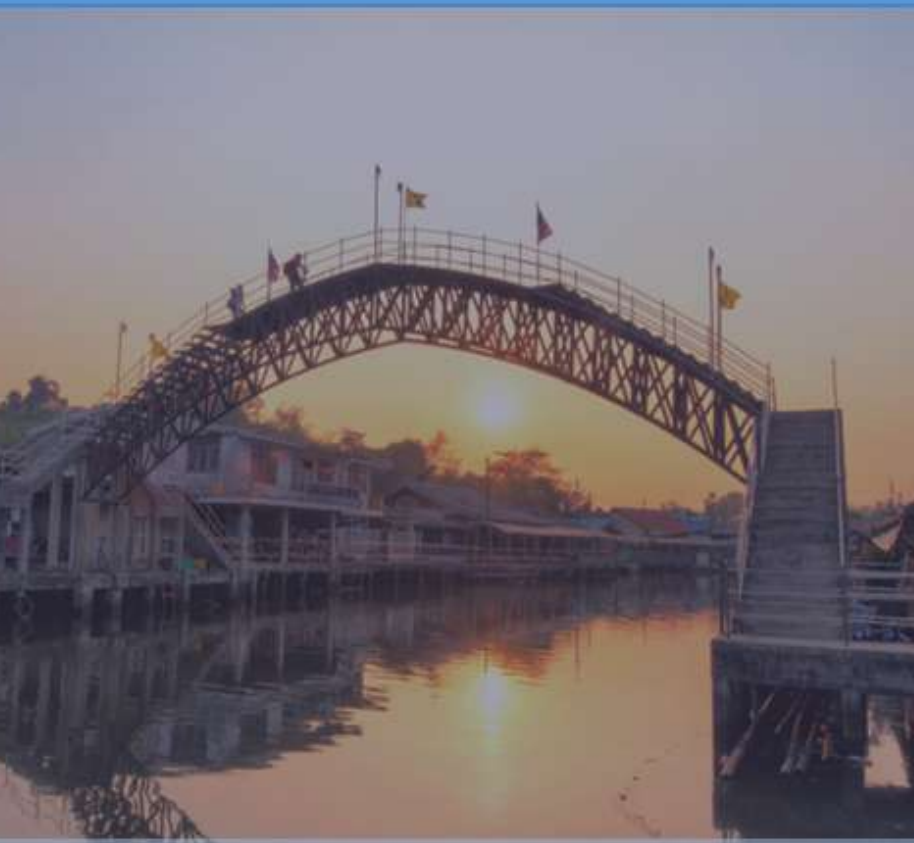
THE 9 DESIGNATED AREAS FOR SUSTAINABLE TOURISM



Designated areas were announced with the agreement of related local authorities and the approval of the National Tourism Policy Committee.



Skål International Sustainable Tourism Awards



2023

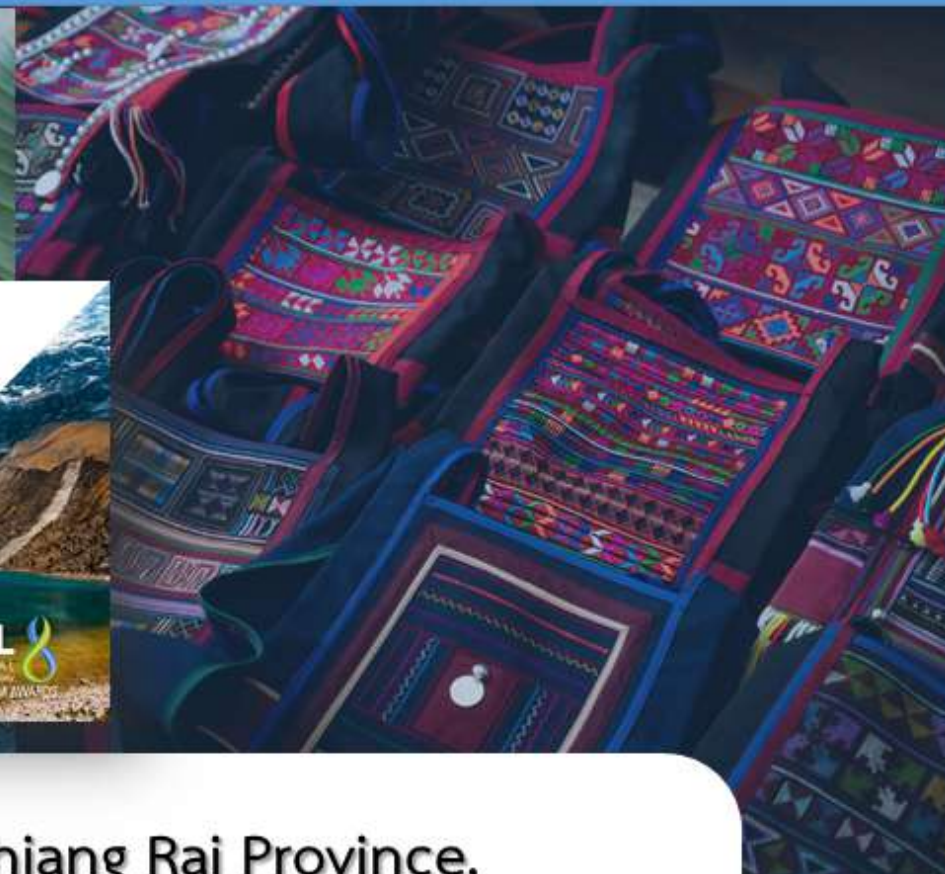
Ban Nam Chiao Community, Trat Province,
the 2nd place in the Marine and Coastal category



2024

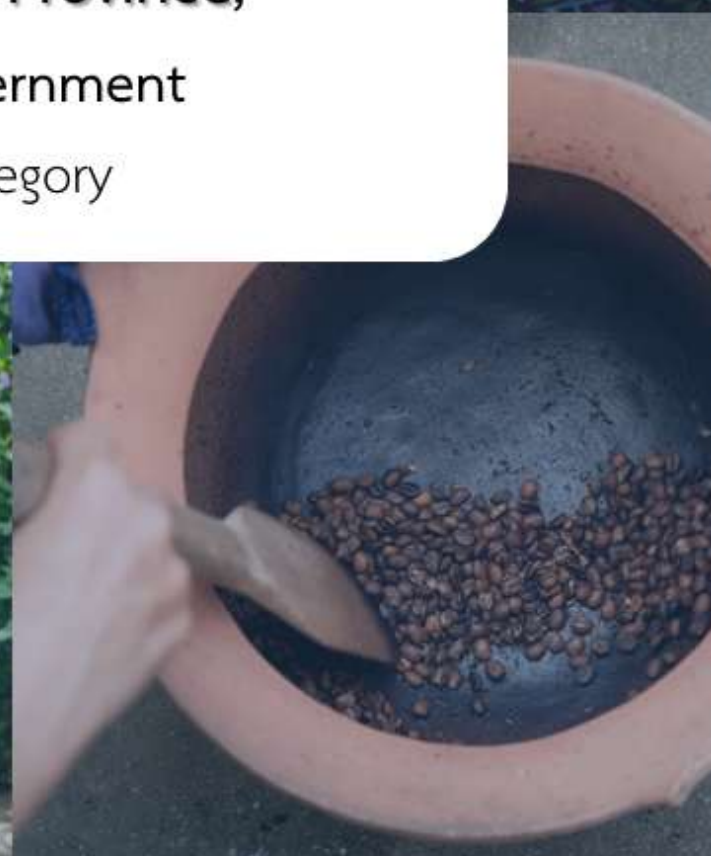
Thale Noi Area, Phatthalung Province,
the 2nd place in the Land and Marine Biodiversity category

Skål International Sustainable Tourism Awards



2025

Ban Pha Mee Community, Chiang Rai Province,
the 2nd place in the Community, Government
and Service Companies Projects category





ยั่งยืน...ทุกพื้นที่



Community Benefits

Conduct Infrastructure Plan

Comply International Standard

Cross - Sector Collaboration

ประโยชน์ชุมชน

บนแผนโครงสร้างพื้นฐาน

สู่มาตรฐานสากล

“

ทุกรางวัลที่คว้ามา...เปรียบดังดวงดาวส่องแสงเหนือทุกพื้นที่พิเศษ
แสงนั้นไม่ได้ส่องเพียงเพื่อให้ทุกคนเห็นความสำเร็จ
แต่ยังเป็นประกายเล็กๆ ในความสว่าง
เพื่อให้ชุมชนเห็นคุณค่าของสิ่งที่ตัวเองทำ...อย่างงดงามและยั่งยืน

OWN DASTA



SUSTAINABLE STARS GUIDE



SUSTAINABLE STARS GUIDE

สุโขทัย

- **2019** Creative City of Crafts and Folk Art (UNESCO)
- **2022** Learning City (UNESCO)
- **2022, 2024** Green Destinations Top 100 Stories
- **2024** PATA Gold Awards
- **2025** PATA Grand Awards

เชียงใหม่

- **2025** PATA Awards Best Women Empowerment Initiative (ชุมชนสันทางหลวง)
- **2020** Thailand Rural Tourism Award + Best Homestay (บ้านท่าขันทอง)
- **2023** รางวัลกินรีเงิน 3 ชุมชน
- **2024-2025** STAR ระดับ 3-5 ดาว หลายชุมชน

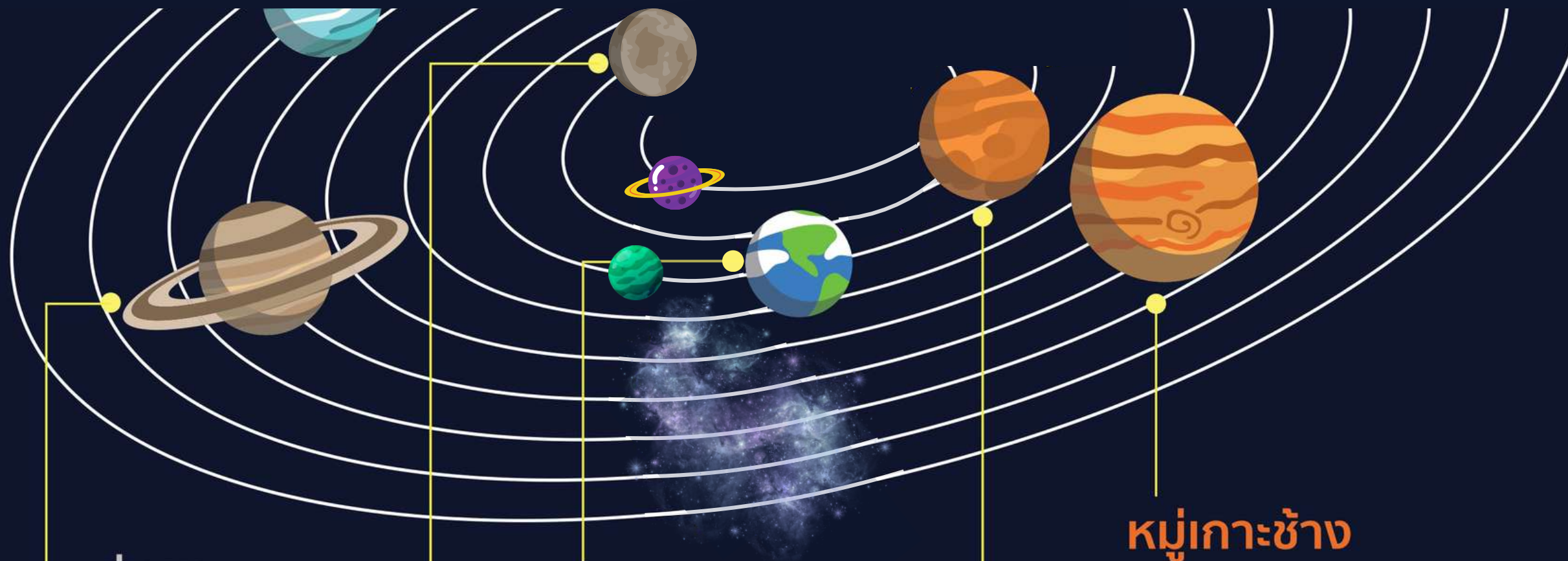
น่าน

- **2020-2024** Green Destination Top 100 (4 ครั้ง)
- **2024** Green Destinations Award ระดับ Gold
- **2024** "หมู่บ้านท่องเที่ยวโลก" Best Tourism Villages (ตำบลบ่อสวก)
- **2020** PATA Gold Awards Women Empowerment Initiative (ตำบลบ่อสวก)
- รางวัลกินรี หลายสาขา

เลย

- **2019** ASTA Award การท่องเที่ยวโดยชุมชน (ชุมชนกกสะทอน)
- **2021** รางวัลกินรี ระดับดีเด่น สาขาแหล่งท่องเที่ยว (ชุมชนกกสะทอน)
- **2023** รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ระดับดีเด่น (ชุมชนกกสะทอน)
- มาตรฐาน STAR ระดับ 3 ดาว, SHA Plus

SUSTAINABLE STARS GUIDE



อุททอง

- **2024** Top 100 Destination Stories (เมืองโบราณอุททอง)
- **2564** รางวัลถิ่น Thai Tourism Awards
- **2025-2027** ASEAN Community-based Tourism Standard Award
- **2566** UNESCO Creative City of Music แห่งแรกของไทย
- มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ระดับดีเยี่ยม

ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

- **2025** PATA Gold Awards (เมืองเก่าสงขลา)
- **2024** Top 100 Destination Stories
- **2024** Skål International Sustainable Tourism Awards รองชนะเลิศ (ทะเลน้อย พัทลุง)

คั้งบางกะเจ้า

- **2019** DASTA Award
- **2021-2022** CBT Thailand Standard
- **2021, 2023** รางวัลถิ่น ระดับดีเด่น + ยอดเยี่ยมสีทอง Low Carbon
- **2022** มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียน
- SHA, Smart Tourism คลายมาตรฐาน

หมู่เกาะช้าง

- **2022** Green Destinations Top 100 (เกาะหมาก)
- **2023** GREEN DESTINATIONS STORY AWARDS (เกาะหมาก)
- **2023** Skål International Sustainable Tourism Awards รองชนะเลิศ (ชุมชนน้ำเชี่ยว)

พัทยา

- **2567** CBT Thailand ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" (บ้านหนองซากอแซ้ว)
- **2568** TAT STAR แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร (บ้านหนองซากอแซ้ว)

หมู่เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมโยง

ประกาศเมื่อ 24 กันยายน 2547

ครอบคลุมพื้นที่ หมู่เกาะทะเลตราด

★ เกาะช้าง เกาะกูด เกาะหมาก

พื้นที่ชายฝั่ง

★ ตามแนวเขตตำบลที่ติดชายทะเลตราด 6 อำเภอ ได้แก่ เกาะช้าง เกาะกูด เมืองตราด เขาสับบิง แลมงจบ และคลองใหญ่



» **ปฎิญญาเกาะหมาก**
25 กันยายน 2555

การรวมตัว
ภาครัฐ + เอกชน
+ ชุมชน

เป้าหมาย
นวัตกรรมลด
คาร์บอน
อย่างครบวงจร

ผล
เป็นต้นแบบ
ร่วมกัน
ในการ
เที่ยว

own
ชุมชน
อวดดี

Low Carbon Destination

เกาะหมาก อ.เกาะกูด จ.ตราด

- ★ ต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำของประเทศ
- ★ ตัวอย่างการเรียนรู้และขยายผลในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- ★ นวัตกรรมลดคาร์บอนครบวงจร : เกษตรอินทรีย์ | คัดแยกขยะ | โซลาร์
- ★ ชุมชนและผู้ประกอบการร่วมมือสร้างสมดุลระหว่างการใช้น้ำใช้ไฟจากทรัพยากรและการอนุรักษ์

Carbon Journey

กิจกรรมและนวัตกรรมลดคาร์บอน

- ★ เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ปลอดสารเคมี
- ★ การคัดแยกขยะ
- ★ ใช้พลังงานทดแทนจากโซลาร์เซลล์
- ★ การประมงน้ำจืด-น้ำเค็ม
- ★ สำนวนป่าชายเลนและอนุรักษ์ระบบนิเวศชายฝั่ง

เที่ยวไป
ให้ยั่งยืน

Beyond the Blue

ตราดนี้ดีต่อใจ



ยุคนี้คาร์บอนฟุตพริ้นต์ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไปแล้ว เพราะทุกกิจกรรมที่เราทำ จะทิ้งเจ้ารอยเท้าคาร์บอนไปกระทบโลก โดยเฉพาะจากการท่องเที่ยวที่เป็นกราฟพุ่งสูงขึ้นทุกปี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลยกลายเป็นเทรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับโลกที่คอตอบใจ นักเดินทางทั่วโลกที่ใส่ใจและห่วงใยสิ่งแวดล้อม เพราะนอกจากจะได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ที่แตกต่างแล้ว ยังได้ความภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของการรักษารักษ์โลกด้วย มาดูกันว่าทริปเที่ยวเกาะแบบไหนจะให้ได้ทั้งการพักผ่อนสุดชิลล์และร่วมดูแลโลกไปด้วยกัน ยุคนี้คาร์บอนฟุตพริ้นต์ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไปแล้ว เพราะทุกกิจกรรมที่เราทำ จะทิ้งเจ้ารอยเท้าคาร์บอนไปกระทบโลก โดยเฉพาะจากการท่องเที่ยวที่เป็นกราฟพุ่งสูงขึ้นทุกปี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลยกลายเป็นเทรนด์

พาวเวอร์แบงก์ชีวิต ที่เกาะหมาก

ความเรียบง่ายและเรียบง่ายของเกาะหมาก ทำให้รู้สึกเหมือนอยู่เกาะส่วนตัว มีแค่เสียงลม เสียงคลื่นที่สาครัง ไม่มีเสียงเครื่องยนต์เรือหรือเจ็ตสกีมาทกวนใจ แค่นั่งแกว่งชิงช้ากินลมชมทะเล ใต้ต้นมะพร้าว ชุ้จักรยานบนสะพานไม้โดยมีทะเล ขนาบสองข้าง หรือเดินไม่กั้วกั้วลงเล่นน้ำใส ๆ ได้แล้ว เท่านั้นก็เพียงพอให้ชาร์จพลังชีวิต ทำให้กลับมาแบคเตอร์หัวใจเต็มอีกครั้ง แต่เกาะหมากไม่ได้มีดีแค่หาดสวยน้ำใสไว้นั่งเล่นเท่านั้นนะ ที่เป็นเกาะโลว์คาร์บอนด้วย! เราเลยได้พินผักออร์แกนิก จากฟาร์มบนเกาะ อาหารทะเลสดๆ จากเรือประมงสำเล็ก และชวนนักท่องเที่ยวทำกิจกรรม โลว์คาร์บอนอย่างขี่จักรยานไฟฟ้า พายคายัค หรือการทาน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น

เกาะช้างประตูสู่ความผ่อนคลาย

เกาะช้างเหมือนประตูพิเศษที่พาเข้าสู่โลก การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เต็มไปด้วยเสน่ห์หลากหลาย เริ่มต้นที่ น้ำตกคลองพลู กันเลย แวะได้ยืนเสียง น้ำไหลเซาะผ่านหินกรวด ก็รู้สึกชิลล์ขึ้นมาเลย ยิ่งได้สูดหายใจรับอากาศสดชื่นเข้าปอดแบบเต็มๆ มันเหมือนไปเปิดประตูให้ความเครียดไหลตาม สายน้ำไป มาเจอบรรยากาศร่มรื่นเย็นสบายทั้งที่

ถือโอกาสเดินป่าสักหน่อย ฟังเสียงนกป่าและดูมวลแมลงกันเพลินๆ จากนั้นไปพักขาที่ หาดคลองพร้าว กันต่อ มีหาดทรายขาวนวล และน้ำทะเลที่ใสจนเห็นปลาว่ายน้ำ ใครยังแรงคืออยากผจญภัย ลองไปหาไก่อ้นดู ได้คำคัง สัมผัสโลกได้น้ำที่เต็มไปด้วยปะการังงดงาม และฝูงปลาสีสดใส



บ้านน้ำเขียว... สี่สัปดาห์สามวัฒนธรรม

ขึ้นจากเกาะกลับสู่ฝั่งแผ่นดินกันบ้าง ไปชุมชนบ้านน้ำเขียว อ.แหลมงอบ จ.ตราด แม้ชาวบ้านจะมาจากต่างวัฒนธรรมกัน แต่กลับอยู่ร่วมกันได้อย่างน่าประทับใจ เราเดินเล่นไปตามบ้านโบราณสไตล์จีน-ไทย รอบ ๆ ตลาดเก่าริมคลองบางพรุ ที่ยังคงกลิ่นอายของอดีตเอาไว้ ที่นี่มีทั้ง ศาลเจ้าพ่อน้ำเขียว วัดน้ำเขียวและมัสยิดอัลญุบรอ ตั้งอยู่ไม่ไกลกัน เป็นสัญลักษณ์การอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขแม้จะต่างศาสนา กัน จากนั้นเราลงเรือล่องไปในป่าโกงกางน้ำเขียว ฟังเสียงนกเล็กนกน้อยร้องเป็นเพลงธรรมชาติ แล้วก็ลงเดินไปตามทางเดินศึกษาธรรมชาติ จะได้สัมผัสระบบนิเวศชายฝั่งอย่างใกล้ชิด อย่าลืมแวะชิมผลไม้ท้องถิ่นที่หาที่อื่นไม่ได้ อย่างเสาวรสสีม่วง ที่หวานหอมแปลกตา ลิ้นจี่น้ำเขียว รสหวานเข้ม และมะม่วงพันธุ์ท้องถิ่น

การเดินทางในหมู่เกาะช้างจะทำให้เราว่าการท่องเที่ยวไม่ได้เป็นแค่การไปเที่ยวสวย ๆ แต่เป็นการเปิดใจรับประสบการณ์ใหม่ ได้เห็นการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย และสัมผัสความอบอุ่นจากผู้คนท้องถิ่นที่พร้อมแบ่งปันเรื่องราวและรอยยิ้มให้ผู้มาเยือน ที่นี่จะเติมพลังใจให้คุณกลับไปใช้ชีวิตในเมืองใหญ่ด้วยความสดชื่นและมีสติมากขึ้น

**ชุมชน
อวดดี**

เรารู้จักตัวตนของชุมชนชัดเจนขึ้น และเมื่อชุมชนบ้านน้ำเขียวเป็นที่รู้จักคนในชุมชน เกิดการหวงแหนภูมิปัญญา วิถีชีวิต และวัฒนธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้หมุนเวียน

Route Map หมู่เกาะช้าง



รสริน วิริญโก
ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำเขียว

own
DASTA
ชุมชน
อวดดี



คุ่มบางกะเจ้า

ประกาศเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566



ครอบคลุมพื้นที่

- ★ ครอบคลุม 6 ตำบล ตำบลบางกอบัว ตำบลบางน้ำผึ้ง ตำบลบางยอ ตำบลสำโรงเหนือ ตำบลสำโรงใต้ ตำบลตลาดพลู
- ★ ขนาด : เนื้อที่ 19.95 ตารางกิโลเมตร หรือ 12,250 ไร่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ



★ The Best Urban Oasis of Asia ปอดกลางเมืองที่ดีที่สุดในเอเชียจากนิตยสาร Times Asia ฉบับ The Best of Asia (2549)

★ รางวัลกีนรีตองจากรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนดีเด่นประจำปี 2564

★ เส้นทางบางน้ำผึ้ง: CSR เกาะสีเขียวแบบโลว์คาร์บอน ได้รับรางวัลชนะเลิศ 1 ใน 10 เส้นทางไม่ใช้สร้างสรรคดีเด่นจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)

★ รางวัล DASTA Award สาขาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

★ รางวัลการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism

★ รางวัลดีเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (กีนรีตอง)

★ รางวัล MICE เพื่อชุมชน

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางกอบัว



ต้นแบบการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



CSR Rally สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร



เรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านแบบดั้งเดิม



Low Carbon, High Spirit

หนีเมืองมาเดินเช้าที่คู้บางกะเจ้า

หลักหนีความวุ่นวายจากเมืองหลวง มุ่งตรงสู่คู้บางกะเจ้า โอเอซิสสีเขียวใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งมีลักษณะเกาะคล้ายกระเพาะหมู ล้อมรอบแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้เกิดระบบนิเวศแบบ 3 น้ำ กลายเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิด เหมาะสำหรับไปสัมผัสความงดงามของธรรมชาติ ท่องสู่วิถีวิถีโลว์ไลฟ์ ใช้ชีวิตเรียบง่ายตามวิถีชาวบ้านที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้อยู่ ไปให้ธรรมชาติเยียวยาความเหนื่อยล้า และเติมเต็มพลังงานดีเข้าสู่ร่างกายกัน



อพรท DASTA

ชุมชน

อวดดี

ชุมชนต้นตัว พัฒนา และสร้างมูลค่า ใช้การท่องเที่ยวเป็นการอนุรักษ์ ทำให้ธรรมชาติสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น มีน้ำสะอาดเชื่อมโยงไปร่องสวน มีผลไม้ที่สมบูรณ์ ชุมชนได้มูลค่าทั้งด้านการท่องเที่ยว และการเกษตร

สิทธิพงษ์ ภู่อาร

ประธานชุมชนชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางกอบัว



ท่องวิถีสโลว์ไลฟ์ ลดโลว์คาร์บอน

ปั่นจักรยานไปตามเส้นทางสีเขียว สวรรค์คันไม้ใบหญ้า มองหาสัตว์เล็กใหญ่รอบกาย หันไปเห็นมะม่วงเขียวขียว ผลไม้ท้องถิ่นหาทานยาก ถัดไปอีกนิดพบกับสวนมะพร้าวกับป่าโกงกางอันอุดมสมบูรณ์ สูดอากาศบริสุทธิ์ ชื่นชมธรรมชาติแบบใกล้ชิด พยายามเขียนพระอาทิตย์คล้ายค่าช่องเรือไปชมทุ่งหอยกันต่อ แสงระยิบระยับนับพันลอยเหนือผืนน้ำ งดงามราวกับเป็นภาพวาด ถือเป็นข้อพิสูจน์ถึงความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

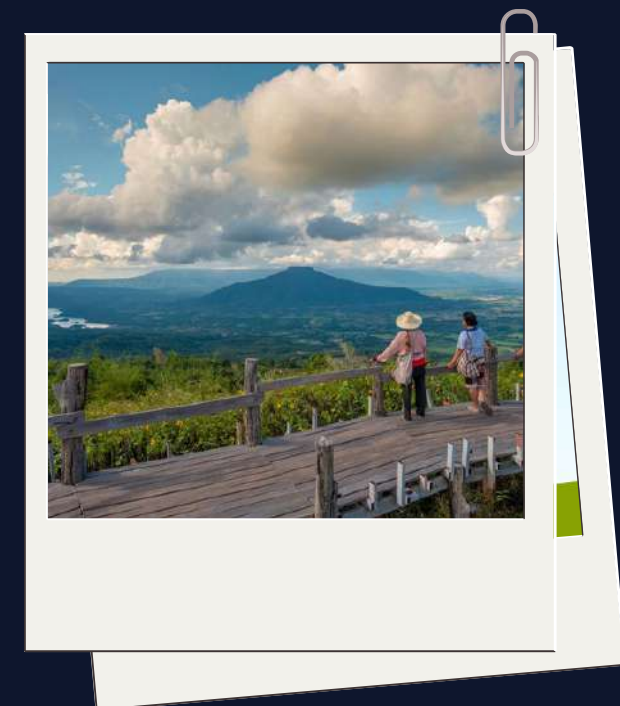
เรียนรู้วิถีชุมชน เข้าถึงภูมิปัญญาชาวบ้าน

ลองลิ้มเข้าไปสัมผัสเสน่ห์แห่งของคู้บางกะเจ้า ในชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางกอบัว ไปเปิดประสบการณ์เรียนรู้วิถีชุมชนเข้มแข็ง ที่ใช้ชีวิตร่วมกับธรรมชาติ ผสานพลังจากชุมชน นักท่องเที่ยว และหน่วยงาน ร่วมกิจกรรมปลูกป่า เก็บขยะ ทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม และอย่าลืมไปชิมแกงกุ่มกะลามะพร้าว สัมผัสกรูบกรอบ คัดกับรสชาติแกงกะทิเข้มข้น เติมน้ำ หวานตาม ได้รสชาติเผ็ดร้อนจากพริกแกง เป็นเมนูเด็ดที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นนานแท้





โครงการ **OWN** DASTA ชุมชนบุญธรรม(ทำ) (CBT ADOPTION)



โครงการชุมชนบุญธรรม(ทำ) (CBT Adoption)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการพัฒนา และยกระดับชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของชุมชน ซึ่งเป็นส่วนขับเคลื่อนนโยบายหมุนเสริม ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้สามารถรองรับตลาดนักท่องเที่ยว คุณภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยการเพิ่มทักษะความรู้และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งระบบห่วงโซ่ อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain)

แผนการดำเนินงาน

บูรณาการความร่วมมือหลายภาคส่วน เพื่อยกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้โดดเด่นและสามารถตอบสนองตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design) เช่น ทางเดิน ทางลาด และป้ายบอกทาง

อพท. ได้หารือและร่วมมือกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมสำคัญเช่น GCNT Expo 2025 ภายใต้หัวข้อ "Forward SDGs Faster Together" เป็นเวทีสำคัญในการแสดงวิสัยทัศน์ และร่วมกันขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ภายในปี 2030

เป้าหมายการพัฒนา



- ยกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานระดับสากล
- เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- สร้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชน

พื้นที่เป้าหมาย



- ครอบคลุมพื้นที่พิเศษ 9 แห่ง เช่น หมู่เกาะช้าง เมืองพัทยา และเมืองเก่าฉะเชิงเทรา เป็นต้น โดยมีการเลือกชุมชนต้นแบบในแต่ละพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา

ชุมชนอวดดี



ชุมชน



ภาคีเครือข่าย



สาธารณะชน



เริ่มใช้มาตรการใหม่
1 มกราคม 2568

การคืนเงิน

สูงสุด **30%**

มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำ
ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

NO CAP

No Cultural Test,
Just Creativity

One Permit,
Unlimited Locations

Fast, Official, and Reliable -
Film Permits in 10 Days



Thailand boosts film production incentive to 30% Effective January 1st 2025

สิทธิประโยชน์หลัก

15%
มีค่าใช้จ่ายในประเทศไทย
ตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป
สิทธิประโยชน์หลักและเพิ่มเติม
รวมกันสูงสุดได้ไม่เกิน 25%

20%
มีค่าใช้จ่ายในประเทศไทย
ตั้งแต่ 100 - 150 ล้านบาท
สิทธิประโยชน์หลักและเพิ่มเติม
รวมกันสูงสุดได้ไม่เกิน 30%

25%
มีค่าใช้จ่ายในประเทศไทย
มากกว่า 150 ล้านบาทขึ้นไป
สิทธิประโยชน์หลักและเพิ่มเติม
รวมกันสูงสุดได้ไม่เกิน 30%

+

สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม

5%
จ้างบุคลากรหลักชาวไทย
ใน 23 ตำแหน่งงาน
คะแนนไม่น้อยกว่า 50%

5%
ส่งเสริมการท่องเที่ยว
Soft Power
ภาพลักษณ์ที่ดี
เป็นที่ยอมรับ

3%
ถ่ายทำในจังหวัดเมืองนำเที่ยว
55 จังหวัด
ไม่น้อยกว่า 25%
ของวันถ่ายทำ
ในไทย

3%
มีกระบวนการหลังการถ่ายทำ
Post Production
ไม่น้อยกว่า 15%
ของค่าใช้จ่าย

สถิติการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย



เดือนตุลาคม 2568

56

จำนวนเรื่อง

2,586.83

งบประมาณการลงทุน (ล้านบาท)



ปี พ.ศ. 2568 (ม.ค. - ต.ค.)

จำนวนเรื่อง

451

เรื่อง

งบประมาณการลงทุน

6,786.22

ล้านบาท

TOP 3 (จำนวนเรื่อง)

ประเทศ / เขตปกครองพิเศษ



51 เรื่อง



49 เรื่อง



46 เรื่อง

TOP 3

จังหวัดสถานที่ถ่ายทำ



กรุงเทพมหานคร



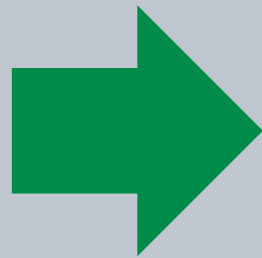
ปทุมธานี



ชลบุรี

การใช้ Mobility Data เพื่อการพัฒนานโยบายด้านการท่องเที่ยว

Mobility
Data



เพื่อศึกษาสถานการณ์
ปัจจุบัน นำไปสู่การกำหนด
เป้าหมายและยุทธศาสตร์
การท่องเที่ยวที่ชัดเจนขึ้น

CDR : Call Detail Record



พื้นที่

เวลา

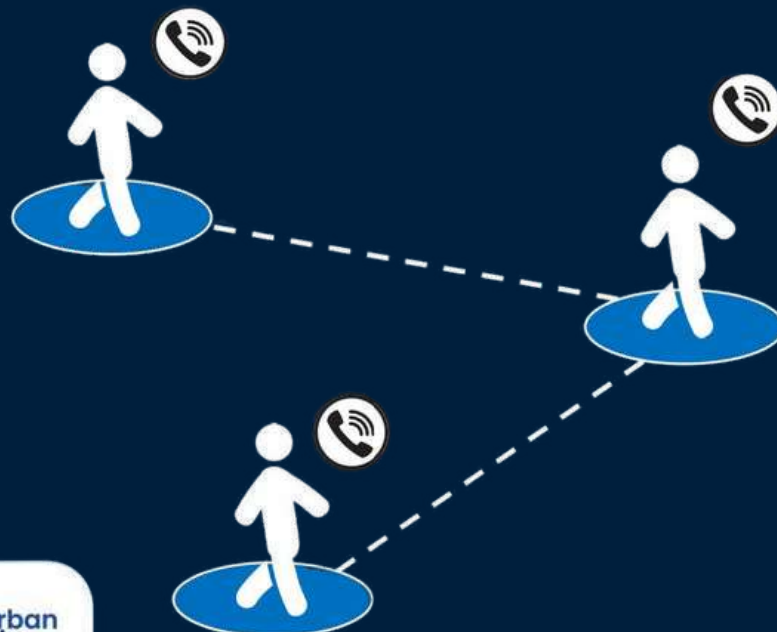


ปริมาณ
นักท่องเที่ยวแต่ละลักษณะ

รูปแบบ
การท่องเที่ยว



ศักยภาพ
ที่แตกต่างกัน
ของพื้นที่ท่องเที่ยว



สามารถระบุ
ตำแหน่ง เวลา
ระยะเวลา
ของผู้ใช้งานได้

นิยมนำมาวิเคราะห์
การเคลื่อนย้าย
ของผู้ใช้งาน

โดยระบุพิกัดของผู้ใช้งาน
ตามเสาสัญญาณโทรศัพท์

เก็บข้อมูล
ได้อย่างรวดเร็ว
สามารถประมวลผล
ได้อย่างรวดเร็ว

- ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลแม่นยำมากขึ้นจากการรับพิกัดของผู้ใช้งานตามเสาสัญญาณโทรศัพท์
- มีผู้ใช้งานสัญญาณโทรศัพท์จำนวนมาก ทำให้สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์และเข้าใจเครือข่ายการเดินทางได้ดีขึ้น

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
หมู่เกาะช้าง และ
พื้นที่เชื่อมโยง

นักท่องเที่ยวเดินทางร่วมกับ

จันทบุรี	38.35%
ระยอง	18.99%
ชลบุรี	14.03%

THANK YOU

<http://www.dasta.or.th>

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

120 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคาร C ชั้น 4

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2142 5700